



STUDENT NUMBER

CENTRE NUMBER

HIGHER SCHOOL CERTIFICATE EXAMINATION

1995

SPANISH

2 UNIT Z

SECTION III—READING

(30 Marks)

*Total time allowed for Sections III and IV—Two hours
(Plus 5 minutes' reading time)*

DIRECTIONS TO CANDIDATES

- You should receive this paper with Section IV.
- Write your Student Number and Centre Number at the top right-hand corner of this page.
- Attempt ALL questions.
- Answer the questions in the spaces provided in this paper.

SECTION III

(30 Marks)

Attempt ALL questions.

All answers MUST be written in ENGLISH.

Answer the question in the spaces provided in this paper.

QUESTION 1

Read the following passage, then answer the questions on page 3.

HASTA LAS PALOMITAS DE MAÍZ SON DAN}INAS

La típica costumbre norteamericana de vender palomitas de maíz (o pop corn) en los cines se ha extendido a muchos lugares del mundo.

Antes de que este gusto se convierta en vicio en nuestro país es bueno saber que en Estados Unidos se ha realizado un estudio que afirma que las aparentemente inofensivas palomitas de maíz son una verdadera 'bomba'.

Un estudio señala que una bolsa de palomitas de aproximadamente 30 centímetros de alto, una de las 'medianas', es tan rica en calorías y grasas saturadas como una hamburguesa doble, con sus papas fritas y su refresco de cola incluidos.

Según el estudio, el citado paquete de palomitas, siempre que sea 'sin nada' tiene 31 gramos de grasa saturada, 43 gramos de grasa en general y 647 calorías.

La hamburguesa doble, que es símbolo de grasa saturada y de colesterol, ha resultado ser mucho mejor para el cuerpo que las 'inocentes' palomitas, ya que los dos pedacitos de carne con su pan y sus condimentos tienen 9 gramos de grasa saturada, 26 gramos de grasa en general y 500 calorías.

El motivo, según los autores del estudio, es sencillo: el 70 por ciento de las palomitas que se venden en los cines norteamericanos están hechas con aceite de coco, una sustancia que huele bien, pero peligrosa como ella sola.

El aceite de coco hay que utilizarlo para broncearse, no para hacer palomitas. Los investigadores, que no se explicaban por qué los cines siguen utilizando el aceite de coco en lugar del maíz o cualquier otro aceite vegetal saludable, encontraron la respuesta en el responsable de uno de ellos: 'el aceite de coco sabe mejor'.

QUESTION 1. (Continued)

(a) What has a recent study in the USA revealed about popcorn?

(i)

(ii)

(b) Why is a hamburger healthier than popcorn?

(i)

(ii)

(iii)

(iv)

(c) Which particular type of oil do cinemas use in their popcorn, and why?

(i)

(ii)

QUESTION 2

Read the following passage, then answer the questions below.

LOS SATELITES

A fines de la década del 50 de nuestro siglo, los satélites empezaron a cruzar el espacio. Primero fue un satélite ruso, el Sputnik; luego siguieron los satélites norteamericanos y nuevos satélites rusos.

En sus inicios no tenían una finalidad práctica y sólo se limitaban a dar vueltas alrededor de la tierra. Muy pronto empezaron a utilizarse como medios de comunicación. Hoy día dependemos de los satélites para muchas de las comunicaciones que usamos habitualmente: conversaciones telefónicas, noticias periodísticas, programas de televisión.

Además de los satélites de comunicaciones, actualmente también los hay meteorológicos que informan sobre el estado del tiempo atmosférico y permiten predecir lo que va a suceder.

Otros satélites sirven para la exploración del espacio. Situados en el cielo, sin nubes ni atmósfera que molesten, tienen telescopios que permiten observar astros lejanos. El trabajo de estos satélites se ve complementado con el apoyo de naves exploradoras espaciales, que se han acercado a los planetas del sistema solar tomando clarísimas fotografías de los mismos. Hay también otros que exploran la Tierra. Entre éstos están los llamados satélites espías.

(a) When were satellites first launched?

.....

(b) What details are given about the Sputnik?

(i)

(ii)

(c) What aspects of communication are satellites used for?

(i)

(ii)

(iii)

(d) List THREE other uses for satellites given in the passage.

(i)

(ii)

(iii)

QUESTION 3

Read the following passage, then answer the questions below.

LOS DINOSAURIOS

El interés por los dinosaurios se ha incrementado enormemente en los últimos tiempos, convirtiéndose en muchos casos en verdadera devoción gracias a una superproducción cinematográfica basada en una novela de éxito.

Lo cierto es que se siguen con creciente pasión los continuos descubrimientos científicos y las nuevas teorías sobre singulares criaturas que dominaron la Tierra durante 150 millones de años y se extinguieron misteriosamente hace unos 64 millones de años. Museos y libros conocen perfectamente el interés y lo comercializan. Los niños repiten los complicados nombres latinos de las grandes bestias. En definitiva, se ha desarrollado en torno a los dinosaurios toda una industria de reproducciones, muñecos articulados, publicaciones y distintos objetos. Podría decirse que han sido asimilados al consumismo después de muertos.

¿Qué provoca esa fascinación? No hay una respuesta única. Los niños, según los psicólogos, ven en los grandes animales figuras que evocan la solidez de los mayores. En él encuentran, además, el mito ancestral del dragón, protagonista de relatos y leyendas. ¿Y los adultos? Se ha especulado con la idea de que lo que hace a los dinosaurios fascinantes es que desaparecieron y no sabemos la causa. Pero no es sólo eso. La atracción por los dinosaurios refleja nuestra fascinación por el pasado y la inseguridad de nuestra propia existencia. Eran grandes y fuertes. Reinaron y pasaron. ¿Nos pasará lo mismo a nosotros?

(a) What has led to the renewed interest in dinosaurs?

.....

(b) How is this interest evident?

(i)

(ii)

(iii)

(iv)

(c) Children are interested in dinosaurs because:

(i)

(ii)

(d) Adults are interested in dinosaurs because:

(i)

(ii)

QUESTION 4

Read the following passage, then answer the questions below.

EL YOGA

El yoga se practica en la India desde hace miles de años y según la teoría en que se basa, el ser humano, a imagen y semejanza del cosmos, está atravesado por energías contrarias positivas y negativas. Cuando estas fuerzas están en equilibrio, el ser tiene buena salud y recibe todas las energías positivas.

En el yoga, el bienestar proviene de las posturas. Cada una de estas posiciones tiene sus efectos, pero entre sí todas se complementan y de su armoniosa combinación dependerá el bienestar de la persona.

Las técnicas de respiración ideal que llevan a la relajación sólo serán alcanzadas con una buena posición y perfecta concentración.

Con el yoga se logra una perfecta relajación, cosa que hoy en día es muy buscada. En estos tiempos alocados que vivimos, es difícil que alguien no sienta los efectos del estrés, de las preocupaciones, de la fatiga crónica.

El yoga quita la ansiedad y, por lo tanto, es una gran ayuda para las personas que, por esos nervios que se las 'comen', necesitan imperiosamente fumar, beber o alimentarse en exceso. Poco a poco, el iniciado empieza a entusiasmarse con la filosofía yoga hasta transformar su modo de vida y optar por una metodología de vida más sana. Su mente empieza a ver los problemas de otra manera, no se tensiona tanto por las cosas que no tienen solución, y a la larga se llega a la paz espiritual a través de los ejercicios físicos.

Para todos, chicos, grandes y ancianos, el yoga es una fuente incomparable de salud.

(a) Where and when did yoga originate?

(i)

(ii)

(b) What is the importance of yoga positions?

(i)

(ii)

(c) Why is yoga so popular nowadays?

.....

(d) How does yoga change people, according to the passage?

(i)

(ii)

(iii)

(iv)

BLANK PAGE

BLANK PAGE