4

Question 3 (continued)

(a) Dua orang pemuda melihat seonggok jagung. Bagaimana pandangan mereka berbeda terhadap seonggok jagung itu?

The two youths look at a pile of corn cobs.

How do they differ in their views of the pile?

remuda pertama memilita pendangan yang lebih optimis kesempatan yang ada Nan Ta peka terhadar uriny Untuk bisa Serman taa DOGT S 1. m. O.M m erening bisa 0 lI nyoca om masa ernad Haak Deka 60 ada AV

(b) Dalam masyarakat, pendidikan biasanya dianggap penting. Karenanya, mengapa Rendra mengkritik pendidikan yang ada? Dukunglah jawaban Anda dengan merujuk pada teks. 4

In the wider community, education is usually seen as important.

Why then is Rendra critical of the education provided? Support your answer by referring to the text.

Kendra Merasa bahwa cistem pend KAN WONG SUK avnakan terla Bre difetuskan am menga m hal berkreast. , bukan da mampuan ta praktek Keb let kasi Re terbukti da Ini berulaha Fertilis gunanya pendid to yang gagal dalam ke dalam berkarya bebas karena fidak ferlatih

Question 3 continues on page 11

7

Question 3 (continued)

(c) Seseorang lebih mungkin berhasil apabila tetap mengakar pada masyarakatnya sendiri. Bagaimana Rendra menggunakan bahasa dan teknik sastra untuk menyampaikan pesan ini?

An individual is more likely to succeed when he/she is anchored in his/her own community.

How does Rendra use language and literary techniques to convey this message? Beberapa Kendra teknile Digunakan Untur ertama, Ironi merupakan Menzamparten posen ini-Vitunjukkan Salah vatu unsur utama dari Eurand sekolahan' fapi bahiva pomudor Pertama bisa bekerja dan membuat arringa lebi berguna Educa bernen Venuda Yemuda Performa memiliki nilai tradisi finggi karena hidupa beter Adak biza dijaloví di kampungnya liqunated an Unt pencitraan Federa folcoh an memberitan sekitar imaginasi akan sudut pand tokoh meta ada menggambarka sono open tera Fidak Untuk beken pulance merago ampunnnge tidat memiliti pendalaman yang kuat pada niai Mosy ratatny scholiri. 1100

End of Question 3